



INFORME DE ACTIVIDADES GEOAGENDA

1. Información principal de la actividad:

Fecha de registro:	August 6, 2026 10:52 PM		
Tipo de usuario:	Agenda compartida		
Actividad:	Socializaciones		
Detalle:	Permite involucrar a la comunidad en los procesos de desarrollo, toma de decisión y gestión pública.		
Fecha programada:	July 24, 2026	Hora programada:	15:30
Contacto:	ARQ. DANIELA ALEJANDRA ARÉVALO TORRES ANALISTA DE GESTIÓN DE PATRIMONIO 5		
Barrio o sector:	Patio de comidas del Mercado San Francisco.		
Objetivo de la actividad:	Socializar con las y los comerciantes del Mercado San Francisco y con las comerciantes trasladadas desde el Mercado La Merced los alcances del proyecto "Mantenimiento de la Cubierta del Mercado San Francisco", con la finalidad de brindar información clara y oportuna sobre la metodología de intervención, el cronograma de ejecución y las medidas que se implementarán durante el desarrollo de la obra. La actividad tendrá como propósito generar un espacio de diálogo entre la administración municipal, la fiscalización, el contratista responsable de la ejecución y las comerciantes beneficiarias, permitiendo informar sobre las características técnicas del proyecto, los tiempos previstos de intervención y las acciones contempladas para garantizar la continuidad de las actividades comerciales durante la ejecución de los trabajos. Asimismo, se buscará resolver inquietudes, observaciones y consultas de las comerciantes respecto al proceso constructivo, fortaleciendo la comunicación directa entre las partes involucradas y promoviendo la participación ciudadana en el desarrollo de una obra de interés para el sector comercial de la ciudad. Durante la jornada se dará a conocer que la intervención se ejecutará por bloques, con una duración aproximada de 120 días, priorizando mecanismos que minimicen las afectaciones a la actividad económica de las comerciantes. De igual manera, se informará sobre las medidas de mitigación previstas para reducir impactos temporales derivados de la construcción, especialmente aquellos relacionados con la generación de polvo y las condiciones de trabajo dentro del mercado. A través de este taller de inducción se procurará fortalecer la confianza de las comerciantes en el proceso de ejecución de la obra, promoviendo una adecuada coordinación entre la comunidad beneficiaria y los equipos técnicos responsables del proyecto. De esta manera, se contribuirá al		





	desarrollo ordenado de los trabajos y al cumplimiento de los objetivos institucionales orientados a mejorar la infraestructura del Mercado San Francisco, en beneficio de comerciantes y usuarios.
--	--

2. Resumen y Compromisos:

Fecha de la actividad:	July 24, 2026		
Hora de inicio:	15:40	Hora de fin:	17:00
Resumen de la actividad			
Se desarrolló el Taller de Inducción sobre la metodología de intervención del proyecto "Mantenimiento de la Cubierta del Mercado San Francisco", con la participación de comerciantes, equipo técnico municipal y contratista. Durante la jornada se socializaron los alcances de la obra, cronograma de ejecución, metodología constructiva, medidas de mitigación y acciones previstas para garantizar la continuidad de las actividades comerciales durante los trabajos.			
Compromisos alcanzados			
La socialización del proyecto "Mantenimiento de la Cubierta del Mercado San Francisco" se desarrolló de manera normal y sin inconvenientes, generando un espacio de diálogo directo entre las comerciantes, representantes municipales y el equipo responsable de la ejecución de la obra. Durante la jornada se atendieron consultas e inquietudes relacionadas con el desarrollo de los trabajos y las condiciones de seguridad durante la intervención.			
Entre los principales compromisos y solicitudes planteadas se estableció:			
1. Cumplimiento del plazo previsto para la obra: solicitaron que los trabajos se ejecuten conforme al cronograma establecido, procurando cumplir con el plazo aproximado de 120 días y evitando retrasos que puedan afectar sus actividades comerciales. *Responsable: Contratista y equipo técnico responsable de la obra. *Plazo: durante toda la ejecución del proyecto.			
2. Seguridad y prevención: se solicitó implementar y mantener todas las medidas de seguridad y precaución necesarias durante los trabajos, con el objetivo de proteger a comerciantes, usuarios y trabajadores y prevenir cualquier tipo de accidente o afectación. *Responsable: Contratista, fiscalización y administración del contrato. *Plazo: durante la ejecución de la obra.			
3. Información oficial y oportuna: el presidente de los comerciantes manifestó la importancia de que la información relacionada con la obra sea comunicada mediante canales oficiales, evitando la circulación de información errónea o descontextualizada, considerando que se trata de una intervención esperada durante varios años por los comerciantes. *Responsable: dependencias municipales competentes y equipo de comunicación.			





*Plazo: durante el desarrollo del proyecto.

4. Impermeabilización adecuada de la cubierta: las y los comerciantes solicitaron que dentro de la intervención se garantice un trabajo adecuado de impermeabilización de la cubierta, de manera que se reduzcan los problemas de filtraciones y humedad que actualmente afectan las paredes y locales comerciales.

*Responsable: contratista, conforme a las especificaciones técnicas del proyecto.

*Plazo: durante el desarrollo del proyecto.

Finalmente, se acordó mantener una comunicación permanente con las y los comerciantes y realizar el seguimiento correspondiente al avance de la obra, procurando que la intervención se desarrolle de manera ordenada, segura y con las menores afectaciones posibles a la actividad comercial del Mercado San Francisco.

Número de participantes:	74	GENERO:	Hombres	
			Mujeres	
		RANGO DE EDAD:	< 18 años	
			18 – 35 años	
			35 – 50 años	
			> 50 años	
		ETNIA:	Indígena	
			Mestizo	
			Otros	

3. Ubicación y Reporte fotográfico:

Parroquia:	RIOBAMBA	Plataforma:	PLATAFORMA Ñ
Descripción del sitio visitado			
Patio de comidas del Mercado San Francisco.			
Reporte fotográfico:			
 Riobamba ALCALDÍA DE LA GENTE Te invita a la socialización: MANTENIMIENTO DE LA CUBIERTA DEL MERCADO SAN FRANCISCO. Viernes, 24 de Julio de 2020 14:00h Explanada interna del Mercado San Francisco John Vinuesa Salinas ALCALDE			





4. Firma:



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
**YESENIA ALEJANDRA
RIVERA CHAVEZ**





Técnico Responsable: MSc. Yesenia Rivera Chávez.

Cargo: Analista 2 de Gestión Estratégica.

